



**Rethink**



**Premio Mario Unnia®**  
Talento & Impresa

2021

**“L'IMPRESA CHE VERRÀ”**

*4<sup>a</sup> edizione*

Il Premio Mario Unnia è ideato e promosso da





## IL PREMIO

Istituito nel 2017, il **Premio Mario Unnia - Talento & Impresa**, dedicato al poliedrico studioso dell'impresa e dei moderni scenari socio economici, allievo di Norberto Bobbio e collaboratore di Adriano Olivetti, **nasce dalla volontà di valorizzare quelle aziende capaci di visione e sviluppo del proprio talento**, come tali in grado, **pur in un contesto economico, finanziario e tecnologico in continua evoluzione**, di perseguire modelli di crescita sostenibile, creando valore per il territorio e per il Paese, promuovendo i giovani talenti e le Risorse Umane.

Tramite il **contest Rethink 2021**, il Premio Mario Unnia intende identificare e valorizzare quelle aziende che nel 2020, anno inedito segnato dal Covid-19, hanno risposto con particolare efficacia al difficile contesto macroeconomico creatosi. All'inizio del mese di luglio 2021, dopo il rinvio dovuto alla pandemia, BDO, promotrice dell'iniziativa col supporto del main partner BPER Banca e di Ersel, lancia il contest "**Rethink: le 3 R del talento in tempo di pandemia**" (**React, Resilience, Realise**).

Può la pandemia riservare delle opportunità che l'impresa deve saper cogliere per ripartire ancora più forte di prima? Come hanno affrontato la pandemia le aziende italiane? Come hanno saputo coniugare tra di loro la salvaguardia del business e delle persone (*React*), garantire la resilienza della propria attività (*Resilience*) e ripartire sulla base di new business model sostenibili (*Realise*)?

Sono questi i temi del contest Rethink su cui si articola la quarta edizione del **Premio Mario Unnia - Talento & Impresa** che si inserisce in un contesto nel quale le imprese debbono identificare nuove strategie, nuovi modelli di business e nuove opportunità per recuperare gli effetti prodotti dalla pandemia.



BDO

Cerimonia di  
PREMIAZIONE



Premio Mario Unnia  
Talento & Impresa

Premio Mario Unnia  
Talento & Impresa

BDO

BDO

Cerimonia di  
PREMIAZIONE



Premio Mario Unnia  
Talento & Impresa

## L'IMPRESA CHE VERRÀ

Milano, 27 gennaio 2022

Il Premio Mario Unnia giunge con il 2021 alla 4° edizione. La "pausa forzata" del 2020 ci ha consentito di riflettere e ripensarne il format, dando spazio ad un aspetto fondamentale che abbiamo inteso sintetizzare nel concetto di "Rethink".



Siamo convinti che le imprese italiane, ancora alle prese con gli strascichi della pandemia, abbiano iniziato un percorso fatto di resilienza, reazione e realizzazione, e abbiano innanzi a loro un *new normal* che continuerà ad essere caratterizzato da importanti decisioni da assumere nelle proprie organizzazioni.

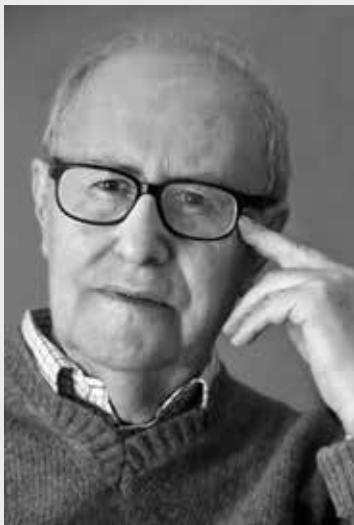
Per questo il ripensare le aziende, in termini di modelli di business, organizzazione, capitale umano, digitalizzazione e innovazione, tanto per citare alcuni dei temi indicati dagli imprenditori stessi, appare una sfida ineluttabile che potrebbe significare il successo o l'insuccesso della rispettiva organizzazione.

Tutto ciò con un occhio di riguardo a due variabili non facilmente governabili dagli imprenditori, ma che stanno fortemente caratterizzando il contesto macro-economico recente: i mercati e la spinta inflazionistica. Rispondere con immediatezza e flessibilità alle sfide citate può costituire un fattore vincente per essere in grado di fronteggiare lo scenario generale.

Riteniamo di aver individuato nelle aziende che si sono candidate all'edizione 2021, e che ringraziamo per la loro partecipazione, le caratteristiche per vincere la "partita del cambiamento", di cui la pandemia ha costituito un fenomeno acceleratore. Per questo, leggendo le loro storie ed in particolare quelle delle aziende che la Giuria ha ritenuto di includere nella *short list*, raccolte in questo format, ci siamo ancora una volta sentiti orgogliosi di essere italiani e di rappresentare il nostro Paese.

In bocca al lupo a tutti i finalisti ed un arrivederci all'edizione 2022!

  
Simone Del Bianco  
Managing Partner  
BDO Italia



## MARIO UNNIA

La scelta di intitolare il premio a Mario Unnia è insita nel suo essere "sociologo, politologo, economista d'impresa, scrittore, intellettuale curioso, vivace e provocatore".\*

Nato a Cuneo il primo gennaio 1932 e laureato a Torino con Norberto Bobbio, Mario Unnia è stato figura moderna di studioso d'impresa, spaziando dall'insegnamento alla ricerca, dai libri storici ai racconti, dalle analisi sociali a quelle più strettamente politiche.

L'esperienza a cui tuttavia ha dimostrato di tenere di più è stata quella degli studi previsionali e della formazione aziendale. Il suo approccio alla realtà era incisivo e provocatorio, si muoveva lungo due punti di fondo: la dimensione della persona da una parte, nella sua capacità di relazione e quindi di organizzazione, e l'importanza del contesto esterno dall'altra nelle molteplici relazioni con l'imprenditore e con la sua impresa, sempre considerata un soggetto capace di muoversi, di interagire, di diventare essa stessa protagonista.

Il Premio si propone di valorizzare le aziende italiane portatrici di idee innovative, capaci di unire il talento e l'impresa in un connubio vincente; in sintesi quelle aziende di eccellenza in linea con il pensiero di Mario Unnia.

\* Come lo ha definito Gianfranco Fabi sulle pagine de *Il Sole 24 Ore* all'indomani della sua scomparsa nel gennaio 2016.

# **Rethink** CONTEST 2021

L'adesione al contest si basa su autocandidature e sulla compilazione di un questionario. La Giuria del Premio, presieduta dal Professor **Andrea Amaduzzi**, Docente presso il Dipartimento di Scienze Economico Aziendali, Università degli Studi Milano Bicocca, è così costituita:

- **Claudio Ceradini**, Partner SLT Strategy Legal Tax
- **Marco Gay**, Presidente Esecutivo Digital Magics S.p.A.
- **Romina Guglielmetti**, Partner Studio Starclax
- **Barnaba Ravanne**, Chief Investment Officer FSI
- **Mauro Roversi**, Partner Ambienta Sgr
- **Paola Schwizer**, Affiliate Professor Banking and Insurance Dpt. SDA Bocconi
- **Fabio Tamburini**, Direttore de Il Sole 24 Ore.

## LE AZIENDE CANDIDATE

Dopo il primo screening effettuato dalla Giuria nel mese di dicembre 2021, sono risultate 28 le imprese eleggibili per partecipare alla selezione finale dei vincitori che si sono particolarmente distinte nelle 3 R del talento. In dettaglio si tratta di: 14 aziende del Nord, 7 del Centro e 7 del Sud. Tra queste la Giuria è stata chiamata ad individuare le finaliste macro-regionali e la vincitrice assoluta dell'edizione 2021 del Premio Mario Unnia.

**La serata finale di premiazione, riservata e su invito, si tiene il 27 gennaio 2022 presso la sede di Borsa Italiana a Palazzo Mezzanotte.**

All'interno dell'evento si svolgerà un dibattito dal titolo "**L'impresa che verrà**" alla presenza degli ospiti **Giulio Sapelli**, Storico dell'economia, professore ordinario di Storia economica all'Università degli Studi di Milano e **Mauro Magatti**, Sociologo, professore ordinario di Sociologia presso la Facoltà di Scienze politiche e sociali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.



**Premio Mario Unnia®**  
Talento & Impresa

2021



Premio Mario Unnia®  
Talento & Impresa

NORD

 *Rethink*

NORD

Fondata nel 1979 a Brescia  
settore di attività: produzione dispositivi medicali  
range di dipendenti: oltre 500  
fascia di fatturato: oltre 200 Milioni €

Principali prodotti / servizi:  
tamponi per analisi cliniche

**Copan**  
innovating together

[www.copangroup.com](http://www.copangroup.com)

### **I principali punti di forza dell'azienda:**

*Innovazione di prodotto e di processo: le nostre idee hanno guidato 40 anni di progresso nel campo della preanalitica. Grande attenzione al benessere dei collaboratori.*

### **Come vedo il futuro dell'azienda:**

*Il nostro mercato è stato scompaginato dall'avvento della pandemia con il massiccio ingresso di competitor a livello mondiale. Ci aspettano nuove e stimolanti sfide.*

### **Gli elementi che ritengo necessari per una crescita del sistema economico nei prossimi anni:**

*Normalizzazione della situazione sanitaria mondiale.  
Rientro degli extra costi di materie prime, energia e trasporti.  
Ripresa dei consumi, inflazione "sana", sviluppo nuovi settori per la transizione ecologica e la digitalizzazione.*



**Stefania Triva**  
*Presidente CdA*



**Premio Mario Unnia®**  
Talento & Impresa

NORD

Fondata nel 1977 a Bergamo

settore di attività: tessile - fibre di seta

range di dipendenti: meno di 15

fascia di fatturato: fino 50 Milioni €

Principali prodotti / servizi:

seta, filati seta, tessuti seta, imbottiture seta, proteine seta



[www.cosetex.it](http://www.cosetex.it) - <https://t.silk.bio/>

### I principali punti di forza dell'azienda:

*Oltre 120 anni di Know-how sulla Seta, Selezione qualitativa della Fibra, Network produttivo, Certificazioni prodotto e Bio-Sostenibilità, Visione chiara di prodotto, Brevetto europeo Imbottitura T.Silk, Innovazione e ricerca-Flessibilità, Progettualità, Comunicazione e posizione Web.*

### Come vedo il futuro dell'azienda:

*In grande evoluzione, in grado di adeguarsi, anticipando sfide ed opportunità post pandemia, perseguendo una reale sostenibilità, sdoganando l'immagine della Seta: da fibra luxury verso ciò che abbiamo definito "il Materiale del futuro" in campi oltre il tessile: biotech, alimentare, biomedicale, settori iper tecnici.*

### Gli elementi che ritengo necessari per una crescita del sistema economico nei prossimi anni:

*Maggiore collegamento istituzioni di ricerca/aziende. Protezione del vero Made in Italy-Focus su una reale sostenibilità/rispetto ecologico. Innovazione e ricerca. Capacità e incentivi a fare sistema. Flessibilità del sistema. Cooperazione europea su progetti di ricerca ecologici e realmente sostenibili.*



**Silvio Mandelli**

CEO



Linked in



Premio Mario Unnia®  
Talento & Impresa

NORD

Fondata nel 1991 a Montichiari (BS)

settore di attività: metallurgico

range di dipendenti: tra 15 e 100

fascia di fatturato: fino 50 Milioni €

Principali prodotti / servizi:

campi da padel e tecnologie abbinata



[www.italianpadel.it](http://www.italianpadel.it)

### I principali punti di forza dell'azienda:

*Oggi leader europea nella realizzazione di campi da padel.*

### Come vedo il futuro dell'azienda:

*In grande espansione globale, grazie all'innovazione ed ai brevetti che ci apriranno a nuove frontiere applicative dei prodotti e servizi.*

### Gli elementi che ritengo necessari per una crescita del sistema economico nei prossimi anni:

*Innovazione, ricerca/sviluppo e applicazione di tutti i materiali e tecnologie in grado di garantire l'ecosostenibilità e la salvaguardia di tutto l'ecosistema produttivo e sociale.*



**Claudio Galuppini**

*Founder*



**LinkedIn**



**Premio Mario Unnia®**  
Talento & Impresa

NORD

Fondata nel 2017 a Cuneo  
settore di attività: alimentare  
range di dipendenti: meno di 15  
fascia di fatturato: fino 50 Milioni €

Principali prodotti / servizi:  
Meal Kit di Chef stellati Michelin

### I principali punti di forza dell'azienda:

*Unica Meal Kit company al mondo ad utilizzare la crio-essiccazione: tecnologia aerospaziale per la trasformazione delle materie prime fresche, che ne allunga lo shelf life ad oltre 12 mesi a conservazione ambiente senza utilizzo di conservanti.*

### Come vedo il futuro dell'azienda:

*Punto di riferimento a livello globale nella produzione e distribuzione di Meal Kit di Alta Cucina ed eccellenze agro-alimentari prodotti dai migliori chef stellati italiani e internazionali.*

### Gli elementi che ritengo necessari per una crescita del sistema economico nei prossimi anni:

- Capitale umano
- Qualità delle Istituzioni
- Libertà di impresa
- Fluidità della concorrenza
- Risorse naturali come input produttivo
- Progresso tecnologico.



[www.fratellidesideri.com](http://www.fratellidesideri.com)



**Tommaso Desideri**  
Co-Founder & CEO



LinkedIn



Premio Mario Unnia®  
Talento & Impresa

NORD

Fondata nel 2012 a Saccolongo (PD)

settore di attività: schermature solari e protezione solare

range di dipendenti: tra 100 e 500

fascia di fatturato: da 50 a 200 Milioni €

Principali prodotti / servizi:

pergole / pergole bioclimatiche / tende da sole / Click Zip

# Gibus®

THE SUN FACTORY · ITALY

[www.gibus.it](http://www.gibus.it)

## I principali punti di forza dell'azienda:

*La propensione all'innovazione e all'evoluzione sono i cardini della crescita aziendale: un'innovazione che ritroviamo sia nei prodotti, sia nel modello distributivo, sia nei servizi ausiliari alla vendita che proponiamo.*

## Come vedo il futuro dell'azienda:

*Il futuro dell'azienda sarà più internazionale, digitale e sempre maggiormente improntato alla sostenibilità.*

## Gli elementi che ritengo necessari per una crescita del sistema economico nei prossimi anni:

*La crescita del sistema economico nei prossimi anni sarà imprescindibilmente legata all'eticità e alla sostenibilità delle azioni intraprese, oltre che alla reale capacità di tutti gli organismi coinvolti di "fare sistema" in un'ottica ad ampio respiro nel lungo periodo.*



**Gianfranco Bellin**

*Presidente  
e Amministratore Delegato*



Premio Mario Unnia®  
Talento & Impresa

NORD

Fondata nel 2016 a Milano  
settore di attività: estetica  
range di dipendenti: tra 15 e 100  
fascia di fatturato: fino 50 Milioni €

Principali prodotti / servizi: commercio online/offline di prodotti specifici per capelli ricci (saloni di proprietà e franchising)

I  RICCIO  
*Curly Hair Expert*

[www.ilovericcio.it](http://www.ilovericcio.it)

### **I principali punti di forza dell'azienda:**

*Altissima specializzazione, esclusiva di mercato, altissimo engagement, forte presenza sui social.*

### **Come vedo il futuro dell'azienda:**

*Distribuzione capillare del brand sul territorio nazionale grazie a punti diretti, franchising, DoCommerce ed e-commerce.*

### **Gli elementi che ritengo necessari per una crescita del sistema economico nei prossimi anni:**

*Maggiore flessibilità della forza lavoro, incentivi statali per l'apertura di nuove attività da parte di giovani.*



**Fulvio Tirrico**

*Amministratore Delegato*



**LinkedIn**



**Premio Mario Unnia®**  
Talento & Impresa

NORD

Fondata nel 2013 a Milano

settore di attività: nutraceutico

range di dipendenti: tra 100 e 500

fascia di fatturato: fino 50 Milioni €

Principali prodotti / servizi: Milesax, Xinepa, Dolatrox, Dolatrox HCC, Doltedix, Miledix, Ivuxur, Almetax, Xinprox, Kipflu

### I principali punti di forza dell'azienda:

*Ricerca scientifica e sviluppo, brevetti e certificazioni, qualità, impiego materie prime innovative, rete capillare di Informatori medici con formazione di alto livello, azioni concrete per la sostenibilità, presenza all'estero.*

### Come vedo il futuro dell'azienda:

*Il percorso è in crescita; lo sviluppo dell'azienda è incentrato sull'incremento del fatturato, degli Informatori e sul lancio di nuovi prodotti brevettati e certificati, sull'accrescimento per linee esterne e sulla presenza all'estero.*

### Gli elementi che ritengo necessari per una crescita del sistema economico nei prossimi anni:

*Maggiori investimenti in formazione, istruzione e ricerca scientifica; snellimento della burocrazia; impegno del Governo ad incentivare le imprese innovative e sostenibili con l'impiego virtuoso del PNRR.*



KOLINPHARMA®

LEADER TO HEALTH

[www.kolinpharma.com](http://www.kolinpharma.com)



Rita Paola Petrelli

Presidente del CdA



LinkedIn



Premio Mario Unnia®  
Talento & Impresa

NORD

Fondata nel 2000 a Bolgare (BG)  
settore di attività: costruzioni  
range di dipendenti: tra 15 e 100  
fascia di fatturato: fino 50 Milioni €

Principali prodotti / servizi:  
edifici in legno

**MARLEGNO**<sup>®</sup>  
INNOVAZIONE SOSTENIBILE

[www.marlegno.it](http://www.marlegno.it)

### I principali punti di forza dell'azienda:

- *Progettazione su misura*
- *Ingegnerizzazione*
- *Gestione chiavi in mano.*

### Come vedo il futuro dell'azienda:

*Marlegno ha in corso un importante progetto di crescita e sviluppo che punta sui driver della sostenibilità ambientale, dell'innovazione, e delle risorse umane, per migliorare la propria efficienza e competitività, ed espandersi nel settore delle costruzioni di edifici. L'azienda si sta strutturando per affiancare alla crescita organica anche una crescita per acquisizioni.*

### Gli elementi che ritengo necessari per una crescita del sistema economico nei prossimi anni:

- *Transizione ecologica*
- *Integrazione e capacità di fare sistema*
- *Semplificazione e sburocratizzazione.*



**Angelo Luigi Marchetti**  
*Amministratore Delegato*



Premio Mario Unnia<sup>®</sup>  
Talento & Impresa

NORD

Fondata nel 2009 a Vicenza  
settore di attività: fashion calzaturiero  
range di dipendenti: tra 15 e 100  
fascia di fatturato: fino 50 Milioni €

Principali prodotti / servizi:  
design, produzione e distribuzione di calzature e sneakers

### I principali punti di forza dell'azienda:

*Nice Footwear rappresenta un centro di eccellenza per digitalizzazione tecnologia e sostenibilità in un segmento di riferimento per il Made in Italy quale per il prodotto Fashion Calzaturiero.*

### Come vedo il futuro dell'azienda:

*Per l'azienda, ci sono grandi opportunità di sviluppo sia crescendo nel settore di riferimento (sneakers) sia attraverso nuove M&A di aziende operanti nel settore footwear e/o limitrofi.*

### Gli elementi che ritengo necessari per una crescita del sistema economico nei prossimi anni:

*Accelerare il processo di digitalizzazione ed innovazione mettendo come tema centrale i processi e i progetti legati alla sostenibilità. Promuovere un Business Model e una politica che rinforzi il Made in Italy con una valenza internazionale.*

**NiCE**   
**FOOTWEAR**  
**SHOE TRENDS ARCHITECTS.**

[www.nicefootwear.it](http://www.nicefootwear.it)



**Bruno Conterno**

CEO



Premio Mario Unnia®  
Talento & Impresa

Fondata nel 1991 a Parella (TO)

settore di attività: industria per la realizzazione di macchine

range di dipendenti: tra 100 e 500

fascia di fatturato: fino 50 Milioni €

Principali prodotti / servizi:

sistemi per l'automazione industriale



[www.osai-as.com](http://www.osai-as.com)

### I principali punti di forza dell'azienda:

- *Innovazione tecnologica*
- *Attenzione al benessere e alla valorizzazione delle persone*
- *Settori e mercati di sbocco in forte crescita*
- *Export elevato.*

### Come vedo il futuro dell'azienda:

*Osai A.S. vede davanti a sé un futuro solido, anche grazie alla recente operazione di quotazione sul mercato. In ottica di crescita prevediamo un'importante aumento della domanda, confidando nel superamento della crisi pandemica e nella conseguente ripresa dell'economia globale.*

### Gli elementi che ritengo necessari per una crescita del sistema economico nei prossimi anni:

*Una volta usciti dalla pandemia, sarà fondamentale favorire la ripresa dei mercati tramite l'ottimismo di tutti i settori trainanti, ma anche e soprattutto tramite un sistema di incentivazione che permetta una ripresa e prospettive stabili di lungo periodo.*



**Mirella Ferrero**

*Presidente*



Premio Mario Unnia®  
Talento & Impresa

NORD

Fondata nel 1858 a Muenchwilen (Svizzera)  
settore di attività: detergenza e igiene domestica e professionale  
range di dipendenti: tra 100 e 500  
fascia di fatturato: da 50 a 200 Milioni €

Principali prodotti / servizi: Emulsio, General, Mangiapolvere,  
Natural Force, Sutter Professional



[www.sutter.it](http://www.sutter.it)

### **I principali punti di forza dell'azienda:**

*La nostra azienda è un bene che gestiamo temporaneamente, a beneficio delle generazioni future. Esattamente come l'Ambiente. Questa è la nostra forza: una visione chiara e di lungo periodo centrata sulle persone e sull'ambiente.*

### **Come vedo il futuro dell'azienda:**

*Deve passare per un percorso di crescita, interno ed esterno, che valorizzi ciò che sappiamo fare meglio: innovazione, qualità e utilizzo della tecnologia. Questo in un forte contesto valoriale che premi tenacia, coraggio e talenti.*

### **Gli elementi che ritengo necessari per una crescita del sistema economico nei prossimi anni:**

*Valorizzazione delle competenze, più concretezza, liberalizzazione dei settori regolamentati (spesso monopoli/oligopoli poco efficienti), un moderno sistema fiscale e un quadro giuridico che premi una sana concorrenza a favore del Consumatore, cioè di tutti noi.*



**Aldo Sutter**

*Amministratore Delegato*

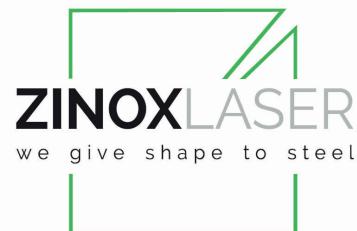


Premio Mario Unnia®  
Talento & Impresa

NORD

Fondata nel 2015 a Gravellona Toce (VB)  
settore di attività: arredo bagno - rubinetteria  
range di dipendenti: tra 15 e 100  
fascia di fatturato: fino 50 Milioni €

Principali prodotti / servizi:  
soffioni e colonne doccia



[www.zinoxlaser.it](http://www.zinoxlaser.it)

### I principali punti di forza dell'azienda:

*I punti di forza dell'azienda sono lo sviluppo interno di tutte le fasi produttive partendo dalla progettazione fino ad arrivare allo sviluppo tecnologico così da poter garantire la qualità sul prodotto in ogni singola fase.*

### Come vedo il futuro dell'azienda:

*In crescita costante grazie all'espansione commerciale su nuovi mercati esteri e nazionali accompagnati da un progresso tecnologico già iniziato con automazioni di tutte le fasi produttive.*

### Gli elementi che ritengo necessari per una crescita del sistema economico nei prossimi anni:

*Nei prossimi anni sarà necessario strutturare le aziende rendendole economicamente solide ed organizzate nella parte produttiva con una logistica dei flussi di merci ben coordinati. Flessibilità e velocità saranno i punti di forza delle aziende che avranno successo.*



**Diego Rigamonti**

*Direttore Generale*



**Premio Mario Unnia®**  
Talento & Impresa



Premio Mario Unnia®  
Talento & Impresa

CENTRO

 *Rethink*

CENTRO

Fondata nel 1958 a Modena  
settore di attività: metalmeccanico  
range di dipendenti: più di 500  
fascia di fatturato: oltre 200 Milioni €

Principali prodotti / servizi: pompe a membrana e a pistoni, idropultrici, aspiratori, water pumps, motori elettrici

### I principali punti di forza dell'azienda:

*Persone, Personalizzazione, Flessibilità, Qualità e Affidabilità, Performance, Tradizione e Innovazione, Sostenibilità ambientale.*

### Come vedo il futuro dell'azienda:

*Continuare ad innovare per sviluppare prodotti con caratteristiche uniche, personalizzati a seconda delle richieste del cliente e che consentano una crescita organica accompagnata da una crescita tramite acquisizioni.*

### Gli elementi che ritengo necessari per una crescita del sistema economico nei prossimi anni:

*Innovazione e differenziazione di prodotto e di canale distributivo, omnicanalità, capacità di far coesistere i canali di vendita tradizionali con i nuovi canali online, sostenibilità sociale, ambientale ed economica.*



[www.annovireverberi.it](http://www.annovireverberi.it)



Federica Reverberi

*Business Development  
Manager*



Premio Mario Unnia®  
Talento & Impresa

Fondata nel 2019 a Modena, dal 2021 a Marradi (FI)  
settore di attività: produzione e vendita di acqua in Tetrapak  
range di dipendenti: meno di 15  
fascia di fatturato: fino 50 Milioni €

Principali prodotti / servizi:  
acqua in tetrapak 500 ml, acqua funzionale, acqua Private Label

### I principali punti di forza dell'azienda:

*I valori alla base dell'azienda caratterizzano non solo il modello di business ma anche il modello di vendita, la sostenibilità è la chiave di mercato e il private label rende il nostro vantaggio competitivo unico nel suo genere.*

### Come vedo il futuro dell'azienda:

*Crescita del 500%, 2020 su 2021. Ci aspettiamo di replicare il risultato anche nel 2022, innovazione e flessibilità saranno le parole chiave, customer care e consolidamento renderanno la nostra start up una vera e propria azienda.*

### Gli elementi che ritengo necessari per una crescita del sistema economico nei prossimi anni:

*SISTEMI VIRTUOSI, le aziende virtuose sono il futuro, la ricerca del mero profitto sta volgendo al termine, siamo alle porte di una nuova era.*



[www.acquainbrick.it](http://www.acquainbrick.it)



**Christian Creati**

CEO



Premio Mario Unnia®  
Talento & Impresa

Fondata nel 1977 a Reggio Emilia  
settore di attività: ristorazione e welfare  
range di dipendenti: più di 500  
fascia di fatturato: oltre 200 Milioni €

Principali prodotti / servizi:  
ristorazione collettiva, commerciale e servizi di welfare



[www.cirfood.com](http://www.cirfood.com)

### I principali punti di forza dell'azienda:

*La capacità di prevenire e gestire le complessità è uno dei principali punti di forza di CIRFOOD, impresa solida che si pone l'obiettivo di portare un vero valore aggiunto alle comunità in cui opera, grazie a un importante asse valoriale e a una forte identità fondata su Cibo, Cultura e Persone.*

### Come vedo il futuro dell'azienda:

*Feed the future è la visione che ispira il nostro modo di fare impresa, per migliorare gli stili di vita delle persone nel rispetto dell'ambiente. Nel nostro futuro ci sono idee e progetti che garantiscono alla società uno sviluppo sostenibile dal punto di vista economico, ambientale, sociale e culturale.*

### Gli elementi che ritengo necessari per una crescita del sistema economico nei prossimi anni:

*Crescita è investimenti, a partire da scuole e sistema di welfare, perché abbiamo il dovere di pensare al domani in ottica intergenerazionale, con scelte etiche, responsabili, accessibili e innovative. Inoltre, per CIRFOOD l'Economia Circolare è un approccio necessario dal quale non possiamo prescindere.*



**Chiara Nasi**

*Presidente e AD*



Premio Mario Unnia®  
Talento & Impresa

Fondata nel 1934 a Piacenza

settore di attività: produzione e commercializzazione di caffè

range di dipendenti: tra 15 e 100

fascia di fatturato: fino 50 Milioni €

Principali prodotti / servizi:

miscele di caffè espresso italiano

caffé  
**Musetti**  
M I O E S P R E S S O



[www.musetti.it](http://www.musetti.it)

### I principali punti di forza dell'azienda:

*Alta qualità dei prodotti e dei servizi offerti, managerialità dei processi produttivi e di vendita, forte attenzione al cliente, un forte approccio all'innovazione e alla digitalizzazione.*

### Come vedo il futuro dell'azienda:

*Miriamo a diventare un polo di aggregazione per aziende storiche italiane nella torrefazione del caffè, puntando fortemente ai mercati esteri ed alla digitalizzazione dei processi produttivi e di vendita.*

### Gli elementi che ritengo necessari per una crescita del sistema economico nei prossimi anni:

- *Semplificazione delle burocrazia e delle leggi statali*
- *Detassazione delle aziende che investono nel sistema Italia*
- *Forti investimenti in infrastrutture per la trasformazione digitale e sull'economia sostenibile del Paese.*



**Guido Sicuro Musetti**

*Proprietario, Presidente*



Premio Mario Unnia®  
Talento & Impresa

Fondata nel 1977 a Bologna  
settore di attività: servizi di ingegneria  
range di dipendenti: tra 100 e 500  
fascia di fatturato: fino 50 Milioni €

Principali prodotti / servizi: sostenibilità integrata,  
ingegneria dei sistemi e ingegneria del software

### I principali punti di forza dell'azienda:

- *L'utilità dei servizi erogati:  
innovazione, efficienza e soddisfazione del cliente*
- *Il valore del lavoro:  
perseguire sempre un lavoro che ci renda più umani*
- *Il principio "company first":  
la società è dei soci, ma prima il bene dell'azienda!*

### Come vedo il futuro dell'azienda:

- *Aggiungere ulteriori servizi integrati, complementari a quelli in essere, per rispondere alla domanda sempre maggiore*
- *Mantenere il livello di qualità dei servizi sempre alto e dare servizi "customizzati" e internazionalizzarsi maggiormente.*

### Gli elementi che ritengo necessari per una crescita del sistema economico nei prossimi anni:

- *Assunzione di responsabilità da parte delle imprese*
- *Politica e pubblica amministrazione autorevoli*
- *De-burocratizzazione spinta e semplificazione*
- *La promozione della famiglia, della generatività e della educazione*
- *Promozione della immigrazione e inclusione umane.*

NIER

[www.nier.it](http://www.nier.it)



**Paolo Vestrucci**  
*Presidente*



Premio Mario Unnia®  
Talento & Impresa

Fondata nel 2003 a Montevarchi (AR)  
settore di attività: consulenza informatica  
range di dipendenti: tra 100 e 500  
fascia di fatturato: fino 50 Milioni €

Principali prodotti / servizi:  
service desk, desktop management, support onsite

### I principali punti di forza dell'azienda:

- Piattaforme e metodologie proprietarie
- Capitale umano
- Scalabilità industriale ed internazionale
- Mercato di riferimento.

### Come vedo il futuro dell'azienda:

*Il mercato di riferimento, RETAIL, dacché era esclusivamente peculiarità del Fashion&Luxury è divenuta connotazione fondamentale di quasi tutti i mercati, Automotive/Finance/Pharma/GDO/GDS.  
La società può quindi affrontare una crescita importante, accelerata dalla pandemia, senza subire limitazioni in termini di capacità professionali o di competenze.*

### Gli elementi che ritengo necessari per una crescita del sistema economico nei prossimi anni:

- Scolarizzazione professionale mirata e finalizzata
- Sinergia sistemica Pubblico-Privato
- Cuneo fiscale e dinamicità occupazionale
- Ministero dell'innovazione
- Social Innovation & marketing rigenerativo.



[www.skynetsrl.com](http://www.skynetsrl.com)



**Massimiliano Molese**  
*Presidente*



Premio Mario Unnia®  
Talento & Impresa

Fondata nel 2017 a Cattolica (RN)  
settore di attività: Internet of Things  
range di dipendenti: tra 15 e 100  
fascia di fatturato: fino 50 Milioni €

Principali prodotti / servizi:  
prodotti IoT



[www.dplatforms.it](http://www.dplatforms.it)

### I principali punti di forza dell'azienda:

*UMPI è una realtà imprenditoriale che vanta una lunga serie di esperienze di successo concretizzate negli impianti realizzati in aeroporti, autostrade, gallerie, stazioni ferroviarie, industrie, edifici etc. in diverse città nel mondo. Dove c'è una rete di illuminazione e un punto luce Umpi puo' creare risparmio, efficienza e nuovi servizi garantendo, in qualsiasi ambito applicativo, la massima compatibilità con la realtà tecnica esistente.*

### Come vedo il futuro dell'azienda:

*Principalmente focalizzato, sia sullo sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti IoT innovativi a supporto delle grandi Utilities e del tessuto industriale Europeo, sia sull'integrazione della Società all'interno del Gruppo DigitalPlatforms a cui la società appartiene al fine di massimizzarne le sinergie esistenti. Sarà importante anche lo sfruttamento del brevetto di proprietà relativo ad un prodotto innovativo IoT per i gestori di strade e autostrade.*

### Gli elementi che ritengo necessari per una crescita del sistema economico nei prossimi anni:

*Rapida, efficace ed efficiente realizzazione del piano di sviluppo tecnologico del Paese. Creazione di un sistema di difesa industriale europea relativa alla produzione e all'approvvigionamento della componentistica elettronica.*



**Claudio Contini**

*Presidente e  
Amministratore Delegato*



**LinkedIn**



**Premio Mario Unnia<sup>®</sup>**  
Talento & Impresa

 *Rethink*



---

Premio Mario Unnia®  
Talento & Impresa

SUD

SUD

Fondata nel 1970 a Roma  
settore di attività: retail articoli e abbigliamento sportivo  
range di dipendenti: più di 500  
fascia di fatturato: oltre 200 Milioni €

Principali prodotti / servizi:  
abbigliamento e articoli sportivi

### I principali punti di forza dell'azienda:

*Un Team molto affiatato, l'attenzione verso il cliente, la flessibilità economica-gestionale e la solida struttura finanziaria e patrimoniale.*

### Come vedo il futuro dell'azienda:

*All'insegna dell'innovazione tecnologica, digitalizzazione e sostenibilità con servizi che consentiranno una totale interazione con il cliente in una prospettiva di sviluppo.*

### Gli elementi che ritengo necessari per una crescita del sistema economico nei prossimi anni:

*Restituire al Sistema Paese le possibilità di sviluppo del proprio apparato industriale, liberandolo dagli orpelli della burocrazia e riducendo significativamente il costo del lavoro al fine di consentire la rilocalizzazione dei processi produttivi.*



[www.cisalfasport.it](http://www.cisalfasport.it)



**Maurizio Mancini**

*Amministratore Delegato*



Premio Mario Unnia®  
Talento & Impresa

SUD

Fondata nel 2002 a Roma  
settore di attività: medico-sanitario  
range di dipendenti: tra 15 e 100  
fascia di fatturato: fino 50 Milioni €

Principali prodotti / servizi:  
servizi alla persona



[www.crc-balbuze.it](http://www.crc-balbuze.it)

### **I principali punti di forza dell'azienda:**

*Multidisciplinarietà dell'equipe; collaborazione scientifica con Università e istituti di ricerca e di cura nazionali e internazionali; trattamenti innovativi, basati sull'utilizzo di nuove tecnologie - robot, realtà aumentata; prevenzione e diagnosi precoce.*

### **Come vedo il futuro dell'azienda:**

*Un'azienda sempre più attenta alle esigenze dell'utente, dove la circolazione delle informazioni avvenga in modo capillare e fluido; un'azienda che mantenga, nella sua crescita, la filosofia della famiglia da cui ha avuto origine.*

### **Gli elementi che ritengo necessari per una crescita del sistema economico nei prossimi anni:**

*Riforma fiscale che preveda una diminuzione della pressione fiscale sulle imprese e una diminuzione del costo del lavoro; riforma della giustizia verso la certezza del diritto e l'accorciamento delle tempistiche; ammodernamento delle infrastrutture tradizionali e digitali; stabilità governativa, per cui l'avvicinarsi dei governi porti a una continuità normativa; riforma dell'istruzione che ponga al centro l'apprendimento, non il giudizio.*



**Martina de Meis**

*Chief Operating Officer*



**LinkedIn**



**Premio Mario Unnia®**  
Talento & Impresa

SUD

Fondata nel 2000 a Roma  
settore di attività: Real Estate  
range di dipendenti: tra 100 e 500  
fascia di fatturato: fino 50 Milioni €

Principali prodotti / servizi:  
Design, Engineering, Digitalization e Management del Real Estate

### I principali punti di forza dell'azienda:

*In eFM gli immobili sono concepiti durante tutto il loro ciclo di vita e grazie a MYSPOT è in grado di abilitare lo Smart Contract, un contratto intelligente che si autoesegue e certifica la corretta esecuzione delle attività in totale sicurezza. eFM è un'azienda internazionale e data-driver perché traduce la dinamicità del building in dati che vengono raccolti e costantemente analizzati.*

### Come vedo il futuro dell'azienda:

*eFM come digital champion del real estate. Attraverso il progetto Hubquarter puntiamo a mettere in rete gli asset immobiliari pubblici e privati del Paese, abilitando l'infrastruttura esistente e creando così lo spazio di lavoro condiviso più grande al mondo.*

### Gli elementi che ritengo necessari per una crescita del sistema economico nei prossimi anni:

*Anzitutto un approccio ecosistemico: con la Fondazione Venture Thinking abbiamo aggregato i principali innovatori del mondo e lavoriamo a soluzioni di crescita partecipata, con un ruolo chiave delle aziende nella responsabilità sociale. Quindi, una politica di sharing in grado di spostare l'accento dal possesso all'utilizzo, a cominciare dalla condivisione del dato, come architetto della realtà. Infine una crescente attenzione ai parametri di sostenibilità, rendendoli sempre più non soltanto delle indicazioni morali, ma delle leve concrete per la creazione di valore riconosciuto.*



[www.efmnet.com](http://www.efmnet.com)



**Daniele Di Fausto**  
Global CEO



LinkedIn



Premio Mario Unnia®  
Talento & Impresa

SUD

Fondata nel 1996 a Napoli

settore di attività: impiantistica e identificazione automatica

range di dipendenti: tra 15 e 100

fascia di fatturato: fino 50 Milioni €

Principali prodotti / servizi:

protezione catodica, identificazione automatica



[www.esanapoli.com](http://www.esanapoli.com)

### I principali punti di forza dell'azienda:

*Due divisioni, Impiantistica e Digitale, che, pur collaborando, operano in autonomia offrendo Servizi e Soluzioni ad una eterogenea gamma di Clienti. Un team di esperti professionisti esperti e di giovani collaboratori consentono di lasciare un'impronta nei processi dei Clienti. Il presidio tecnologico svizzero, una collaborazione da oltre venti anni per la formazione e la R&S prototipale, apre a ESA un network internazionale.*

### Come vedo il futuro dell'azienda:

*Conservare la vocazione alla R&S lavorando sul metodo formativo: coniugare l'esperienza ultraventennale con le idee innovative dei giovani; per questo nasce l'accademia, «ESA Share & Fly». Ci concentriamo nelle applicazioni di gestione e manutenzione dei processi e dell'asset in generale. Auspichiamo ciò ispiri potenziali distributori e/o facilitatori a presentare le nostre Soluzioni in settori diversi.*

### Gli elementi che ritengo necessari per una crescita del sistema economico nei prossimi anni:

*Una infrastruttura digitale robusta e affidabile, informazioni rapide ed efficaci: la sfida delle Imprese e della P.A. nei prossimi due lustri. Attenzione alle risorse umane: diffondere la cultura del cambiamento e dello sviluppo, pensare in modo divergente coniugando idee e innovazione con le tecnologie emergenti. Disporre di dati certi, sicuri e sempre disponibili per la persona che ne ha bisogno.*



**Luigi Esposito**

*General Manager*



**LinkedIn**



**Premio Mario Unnia®**  
Talento & Impresa

Fondata nel 2014 a Conversano (BA)  
 settore di attività: ICT, Industrial IoT, Deep tach  
 range di dipendenti: tra 15 e 100  
 fascia di fatturato: fino 50 Milioni €

Principali prodotti / servizi: soluzione innovativa e brevettata  
 per localizzare indoor/outdoor asset e personale

nextome

[www.nextome.net](http://www.nextome.net)

### I principali punti di forza dell'azienda:

*Il principale punto di forza per l'azienda è l'innovazione. La crescita della società è sempre al pari passo con l'evoluzione delle tecnologie digitali, in modo tale da mantenere continuamente un vantaggio competitivo nei confronti dei competitors internazionali del settore.*

### Come vedo il futuro dell'azienda:

*Nel futuro, c'è una vocazione sempre più internazionale. L'obiettivo è aprire entro fine 2022 un ufficio commerciale in Nord America per "aggredire" sempre più in maniera pervasiva il mercato americano. Senza però mai dimenticare le proprie origini e mantenere ben salda la B.U. R&D in Italia.*

### Gli elementi che ritengo necessari per una crescita del sistema economico nei prossimi anni:

*Gli elementi che reputo fondamentali sono: rendere più competitive le nostre aziende, solo producendo e distribuendo più ricchezza è possibile far crescere il nostro Paese - abbiamo bisogno di aziende solide le quali riversano le proprie attività sul territorio in cui operano; un secondo elemento (non per ordine di importanza) è investire ulteriormente sull'istruzione, con le menti e le professionalità si può creare la futura classe dirigente, per dare continuità alle iniziative già intraprese in questi anni.*



**Domenico Colucci**  
 Founder / COO



Premio Mario Unnia®  
 Talento & Impresa

SUD

Fondata nel 1982 a Alghero (SS)

settore di attività: serramenti

range di dipendenti: tra 100 e 500

fascia di fatturato: fino 50 Milioni €

Principali prodotti / servizi:

infissi



[www.nobento.it](http://www.nobento.it)

### I principali punti di forza dell'azienda:

- *Innovazione di prodotto e di processo*
- *Sostenibilità ambientale del prodotto e del processo produttivo*
- *Responsabilità sociale.*

### Come vedo il futuro dell'azienda:

*Nobento ha notevoli prospettive di crescita e lo dimostra un 2021 che si chiuderà con un incremento del fatturato pari al 20%. Negli ultimi anni l'azienda ha sempre incrementato il proprio fatturato con percentuali a doppia cifra.*

### Gli elementi che ritengo necessari per una crescita del sistema economico nei prossimi anni:

*Per i prossimi anni sarebbe opportuno favorire gli investimenti privati delle aziende affinché ci possa essere una modernizzazione delle attrezzature e conseguentemente un'ottimizzazione dei processi produttivi, oltre a politiche che favoriscano sempre più l'ingresso dei giovani e delle competenze all'interno nelle nostre aziende.*



**Andrea Alessandrini**

*Amministratore Unico*



**Premio Mario Unnia**  
Talento & Impresa

Fondata nel 1992 a Altamura (BA)  
 settore di attività: prodotti da forno della panificazione  
 range di dipendenti: tra 100 e 500  
 fascia di fatturato: fino 50 Milioni €

Principali prodotti / servizi:  
 pane, panini, friselle, focacce, fresco ATM e surgelato



[www.oropaninternational.com](http://www.oropaninternational.com)

### I principali punti di forza dell'azienda:

- *Certificazioni del sistema prodotto: IFS BRC; KIWA, biologico*
- *Valorizzazione del capitale umano*
- *Sviluppo in-house di nuove tecniche produttive e nuove tecnologie per creare soluzioni all'avanguardia.*

### Come vedo il futuro dell'azienda:

*Con l'implementazione del piano industriale triennale partito nel 2021, l'azienda prevede di proseguire nel percorso di crescita e di incremento del livello occupazionale.*

### Gli elementi che ritengo necessari per una crescita del sistema economico nei prossimi anni:

- *Sostenibilità del business*
- *Valorizzazione del territorio*
- *Valorizzazione del capitale umano.*



**Lucia Forte**

*Amministratore Delegato*



**LinkedIn**



**Premio Mario Unnia®**  
 Talento & Impresa



***Rethink***

CONTEST  
2021



**Premio Mario Unnia®**  
Talento & Impresa

## **CONTATTI**

### **Segreteria del Premio Mario Unnia**

presso BDO Italia S.p.A.  
Viale Abruzzi, 94 - 20131 Milano  
Tel. 02 582010

E-mail: [premiomariounnia@bdo.it](mailto:premiomariounnia@bdo.it)

Sito web: [www.bdo.it](http://www.bdo.it)

(sezione "Premio Mario Unnia")

Seguici su



*Main Partner:*

**BPER:**  
Banca

*Partner:*



*In collaborazione con:*



*Partner scientifico:*



*Con il supporto di:*

